



Rapport des résultats

Opinion et perceptions d'un projet de tramway

Sondage auprès de la population montréalaise

Date : 28 / 02 / 2025

Projet : 16470-002



Table des matières

1	Contexte et méthodologie	3
2	Faits saillants	6
3	Résultats détaillés	9
3.1	Modes de transport utilisés	10
3.2	Besoins en lien avec les transports collectifs	14
3.3	Opinion sur le tramway	19
3.4	Livraison d'achats	26
4	Profil des répondants	35
5	Annexes	37
5	Équipe	39

1



Contexte et méthodologie

Méthodologie

Contexte et objectifs	Le GRAME (Groupe de recommandations et d'actions pour un meilleur environnement) a mandaté Léger pour la réalisation d'un sondage auprès de la population montréalaise afin de sonder l'opinion et l'intérêt pour un projet de tramway à Montréal.
Comment et qui?	Un sondage en ligne a été réalisé auprès de 1503 résidants dans la communauté métropolitaine de Montréal, âgés de 18 ans et plus et pouvant répondre au sondage en français ou en anglais. L'échantillon a été tiré aléatoirement du panel de Léger LÉO
Quand ?	Les données ont été collectées du 29 janvier au 7 février 2025.
Pondération	Les données ont été pondérées selon le sexe, l'âge, la région/ville/arrondissement, la langue maternelle, la scolarité et la présence d'enfants dans le ménage en utilisant les données du dernier recensement de Statistique Canada (2021).
Marge d'erreur	À titre indicatif, un échantillon probabiliste de 1 503 répondants aurait une marge d'erreur de plus ou moins 2,5%, et ce 19 fois sur 20.

Notes

Différences significatives

Les nombres dans les tableaux en caractères **gras et rouges** indiquent une différence significative statistiquement inférieure par rapport au complément, alors que les nombres en caractères **gras et verts** indiquent une différence significative statistiquement supérieure par rapport au complément.

Les résultats présentant des différences significatives et pertinentes sont indiqués dans une zone de texte à côté de la présentation des résultats globaux.

NSP / Refus

La mention « NSP / Refus » qui apparaît dans le rapport se réfère à la mention « Je ne sais pas / Je préfère ne pas répondre ».

Arrondissement des données

Les données présentées ont été arrondies. Par conséquent, il est possible que les totaux diffèrent légèrement de 100% ou de la somme des parties.

Méthodologie – Présentation des résultats

Les résultats de l'étude sont toujours présentés au total (1) et par sous-groupe d'intérêt (2). Plus particulièrement, les tableaux mettent en avant les variables les plus pertinentes en réponse aux questions posées.

Voici un exemple du tableau qui est présenté tout au long du rapport.

Nombre de répondant(e)s de chaque colonne ou sous-groupe.

1

2

	Total	GENRE		ÂGE			RÉGION		
		Homme	Femme	18-34	35-54	55+	Montréal	Rive-Sud	Rive-Nord
	<i>n</i> = 1503	738	765	398	500	605	761	359	383
Voiture	63%	62%	64%	48%	62%	75%	46%	78%	78%
Transports collectifs	21%	21%	20%	34%	22%	11%	30%	14%	12%

Proportion significativement plus élevée ou plus faible au sein de ce sous-groupe par rapport au complément (par exemple, ceux qui habitent dans l'île de Montréal contre ceux qui n'habitent pas dans l'île de Montréal).

Notes de bas de page

2

Faits saillants

42%

des personnes interrogées utilisent les transports collectifs au moins une fois par mois avec 13% qui l'utilisent tous les jours ou presque pendant un mois typique d'automne.

À noter que plus du tiers (36%) n'utilisent jamais les transports collectifs

21%

des personnes interrogées utilisent le plus souvent les transports collectifs pour leurs déplacements lors d'un mois de septembre typique, tandis que 63% utilisent la voiture.

25%

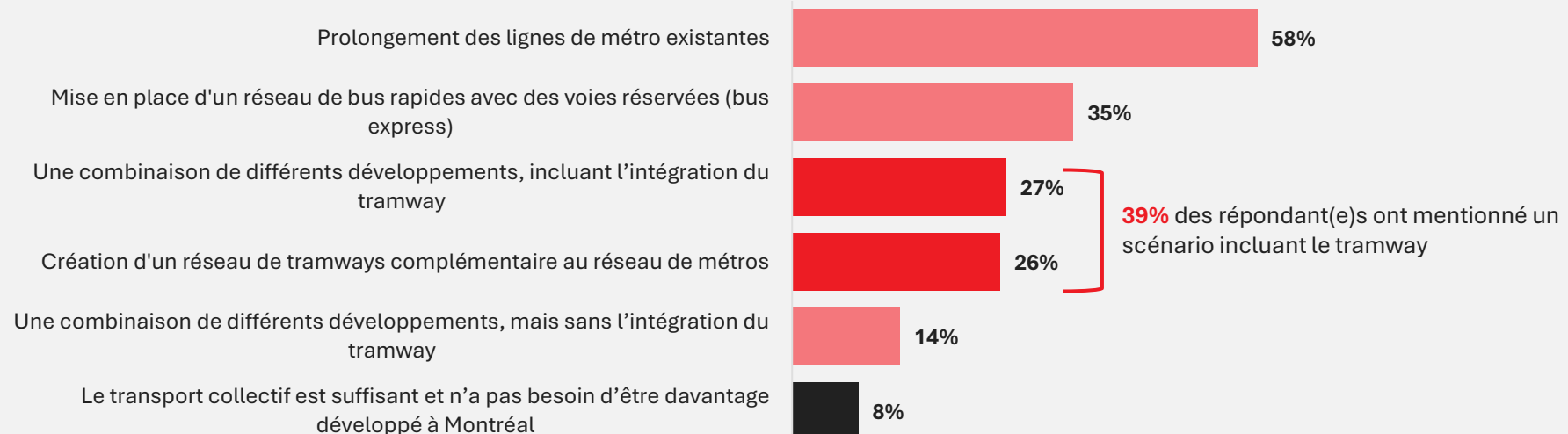
des personnes interrogées mentionnent que le moyen de transport utilisé change selon les saisons. C'est le cas particulièrement de celles qui utilisent le plus souvent vélo (97%), les transports collectifs (34%) ou qui optent le plus souvent pour la marche (51%)

Top 5 des améliorations qui augmenteraient l'utilisation des transports collectifs par les personnes interrogées

AUGMENTERAIT UN PEU OU BEAUCOUP	
Meilleure fiabilité (respect des horaires et des passages)	63%
Stations ou arrêts plus proches de votre départ ou de votre destination	63%
Modes de transports mieux connectés entre eux	59%
Prix plus bas	59%
Sentiment de sécurité plus grand	55%

Les jeunes adultes (18-35 ans), les résidents de l'île de Montréal et les utilisateurs de transports collectifs sont plus susceptibles d'affirmer que leur utilisation des transports en commun augmenterait si les améliorations étaient mises en place.

Scénarios ceux qui répondraient aux besoins en transport collectif des Montréalais(es)



55%

Ont une opinion favorable à l'égard d'un projet de tramway, tandis que 26% en ont une opinion défavorable.

Les plus jeunes (18-34 ans : 63%) et les personnes qui utilisent les transports collectifs (61%), ont exprimé une opinion plus favorable.



Les raisons les plus citées d'être favorables sont le fait que le tramway agrandira le réseau et de couvrira plusieurs secteurs, qu'il sera une option supplémentaire pour le déplacement et qu'il permettra de réduire le trafic.



Les raisons les plus citées d'être défavorables sont liées au coût du projet, à l'encombrement et au fait que l'offre actuelle est suffisante actuellement.

46%

Ont déjà pris le tramway dans d'autres villes ou encore à Montréal lorsqu'il était présent



86% ont eu une expérience positive lorsqu'ils ou elles ont pris le tramway

81%

Se font livrer des achats à domicile.

Cette proportion est plus élevée au près des 18-34 ans (86%) et des 35-54 ans (84%)

87%

Pensent que les transporteurs de marchandises et de colis doivent accorder de l'importance à la décarbonation de leurs modes de livraison

74%

Auraient accepté un délai plus long pour que le transport de leurs colis soit plus respectueux de l'environnement lors de leur dernière livraison (28% une journée supplémentaire et 33% deux ou trois jours supplémentaires)

41%

seraient prêt(e)s à payer un montant supplémentaire pour obtenir une livraison décarbonée et/ou effectuée par des petits véhicules écologiques, comme des vélo-cargos pour leurs achats en ligne (2\$: 14% / 1\$: 17%)

58%

seraient intéressé(e)s à utiliser un point de collecte comme un casier à colis ou un comptoir de collecte pour récupérer vos commandes en ligne, tandis que 38% seraient peu ou pas du tout intéressé(e)s.

L'intérêt est plus marqué auprès des 18-34 (60%).

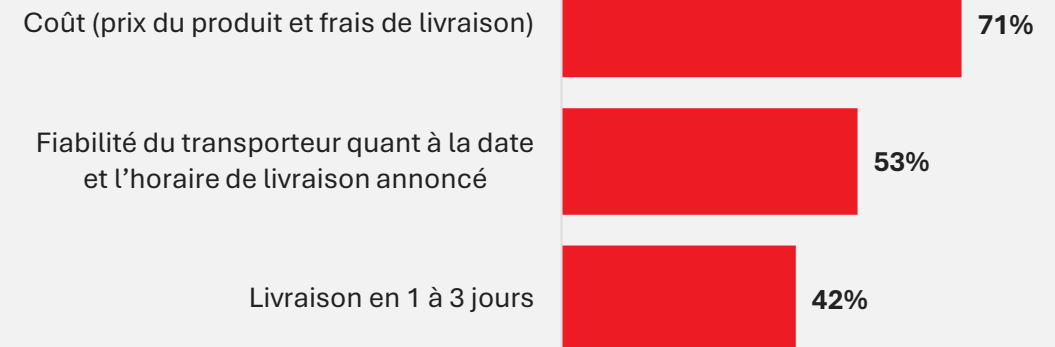
Perceptions du tramway

L'aspect écologique du tramway, son utilité pour désengorger le réseau de métro, et le charme qu'il rajoute aux quartiers qu'ils traversent sont les aspects les plus associés au tramway.

	ACCORD
Le tramway est un mode de transport écologique	64%
Le tramway serait utile pour désengorger le réseau de métro	62%
Le tramway rajoute du charme aux quartiers qu'il traverse	52%
Le tramway est un mode de déplacement plus lent que le métro	52%
Le tramway fonctionne mal en hiver	41%
Le tramway est un investissement coûteux pour une faible utilité	41%
Le tramway est un mode bruyant pour les résidents à proximité	39%
Le tramway créerait des embouteillages supplémentaires dans les zones urbaines	37%
Le tramway est moins fiable que les autres modes de transport collectif	25%
Le tramway est moins confortable que les bus	15%

À noter qu'il y a une proportion non-négligeable de répondant(e)s n'ont pas pu se prononcer ces énoncés (entre 17% et 37% selon les énoncés).

Top 3 des critères importants pour la livraison



L'impact environnemental de la livraison (16%), et la compensation des émissions de gaz à effet de serre de la livraison (10%) sont les critères les moins importants.

3

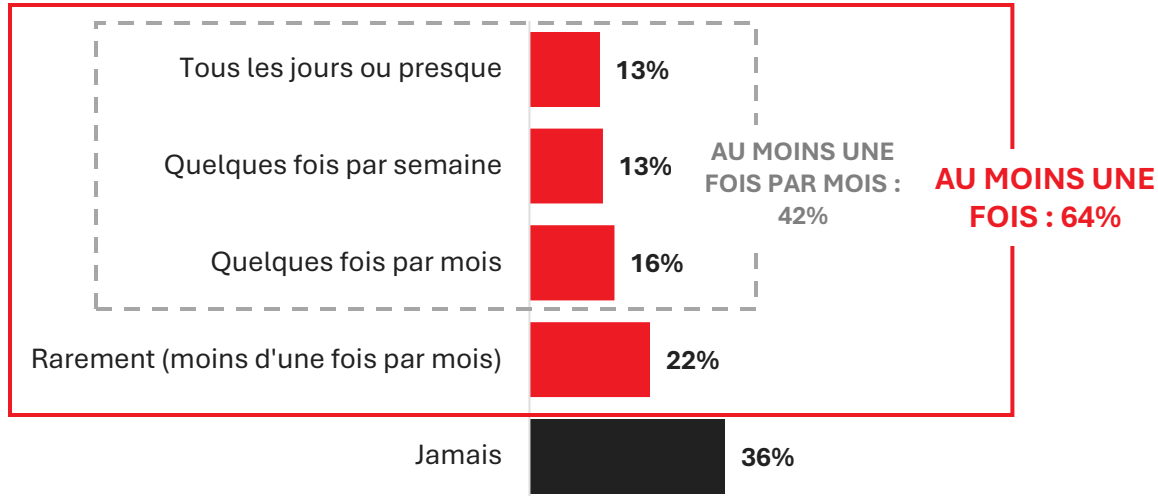
Résultats détaillés

3.1

Modes de transports utilisés

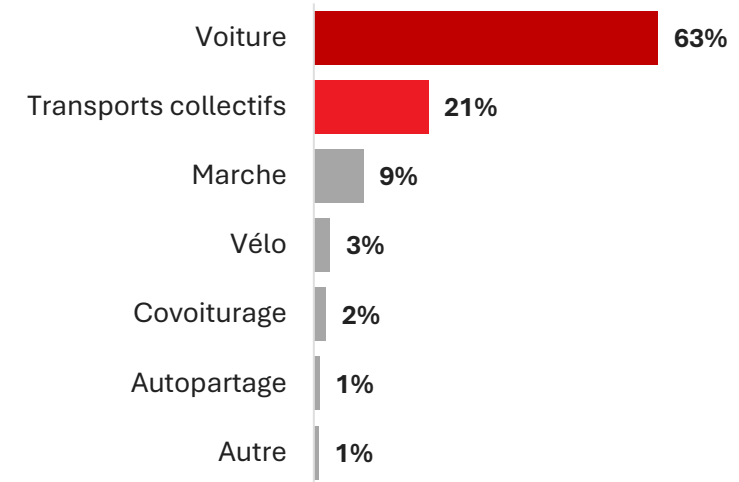
Modes de transports utilisés

Q1. En pensant à un mois d'automne typique, à quelle fréquence utilisez-vous les transports collectifs (métro, bus, train, REM, etc.) pour vos déplacements dans la région métropolitaine de Montréal? Base: Échantillon total (n= 1503)



Q2. En pensant à un mois de septembre typique, quel est le mode de transport que vous utilisez le plus souvent?

Base: Échantillon total (n= 1503)

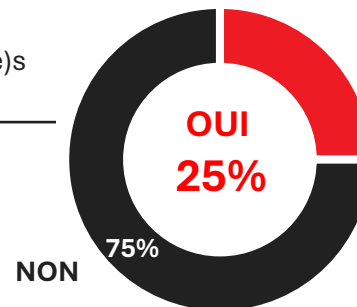


Q3. Le mode de transport que vous utilisez le plus souvent change-t-il selon les saisons ?

Base: Échantillon total (n= 1503)

Proportion de **NON plus élevée** parmi les répondant(e)s qui ont comme moyen de transport principal :

- La voiture (86%)



Proportion de **OUI plus élevée** parmi les répondant(e)s qui ont comme moyen de transport principal :

- Le vélo (97%)
- La marche (51%)
- Les transports collectifs (34%)

Utilisation des transports collectifs - détails

Q1. En pensant à un mois d'automne typique, à quelle fréquence utilisez-vous les transports collectifs (métro, bus, train, REM, etc.) pour vos déplacements dans la région métropolitaine de Montréal?

	Total	GENRE		ÂGE			RÉGION		
		Homme	Femme	18-34	35-54	55+	Montréal	Rive-Sud	Rive-Nord
n=	1503	738	765	398	500	605	761	359	383
TOTAL AU MOINS UNE FOIS	64%	68%	60%	82%	66%	50%	82%	51%	44%
Tous les jours ou presque	13%	14%	11%	25%	13%	4%	19%	7%	7%
Quelques fois par semaine	13%	15%	12%	23%	12%	8%	18%	10%	8%
Quelques fois par mois	16%	16%	15%	18%	14%	15%	21%	13%	8%
Rarement (moins d'une fois par mois)	22%	23%	21%	16%	27%	22%	23%	21%	22%
Jamais	36%	31%	40%	17%	34%	50%	17%	49%	56%

En plus des différences significatives ci-dessus, les personnes ayant un niveau d'éducation universitaire (**75%**), celles à faible revenu (39 999\$ et moins: **73%**) et celles faisant partie de la population active (**68%**) sont plus nombreuses à utiliser les transports collectifs.

Mode de transport le plus souvent utilisé - détails

Q2. En pensant à un mois de septembre typique, quel est le mode de transport que vous utilisez le plus souvent?

	Total	GENRE		ÂGE			RÉGION		
		Homme	Femme	18-34	35-54	55+	Montréal	Rive-Sud	Rive-Nord
n=	1503	738	765	398	500	605	761	359	383
Voiture	63%	62%	64%	48%	62%	75%	46%	78%	78%
Transports collectifs	21%	21%	20%	34%	22%	11%	30%	14%	12%
Marche	9%	8%	10%	9%	9%	9%	14%	4%	4%
Vélo	3%	3%	3%	3%	3%	3%	5%	1%	2%
Covoiturage	2%	2%	2%	3%	3%	1%	3%	2%	2%
Autopartage	1%	2%	0%	3%	0%	0%	1%	0%	1%
Autre	1%	1%	1%	1%	0%	1%	1%	0%	1%

En plus des différences significatives ci-dessus, les personnes ayant un revenu de 125k\$ ou plus (73%) sont plus nombreuses à utiliser le plus souvent la voiture.

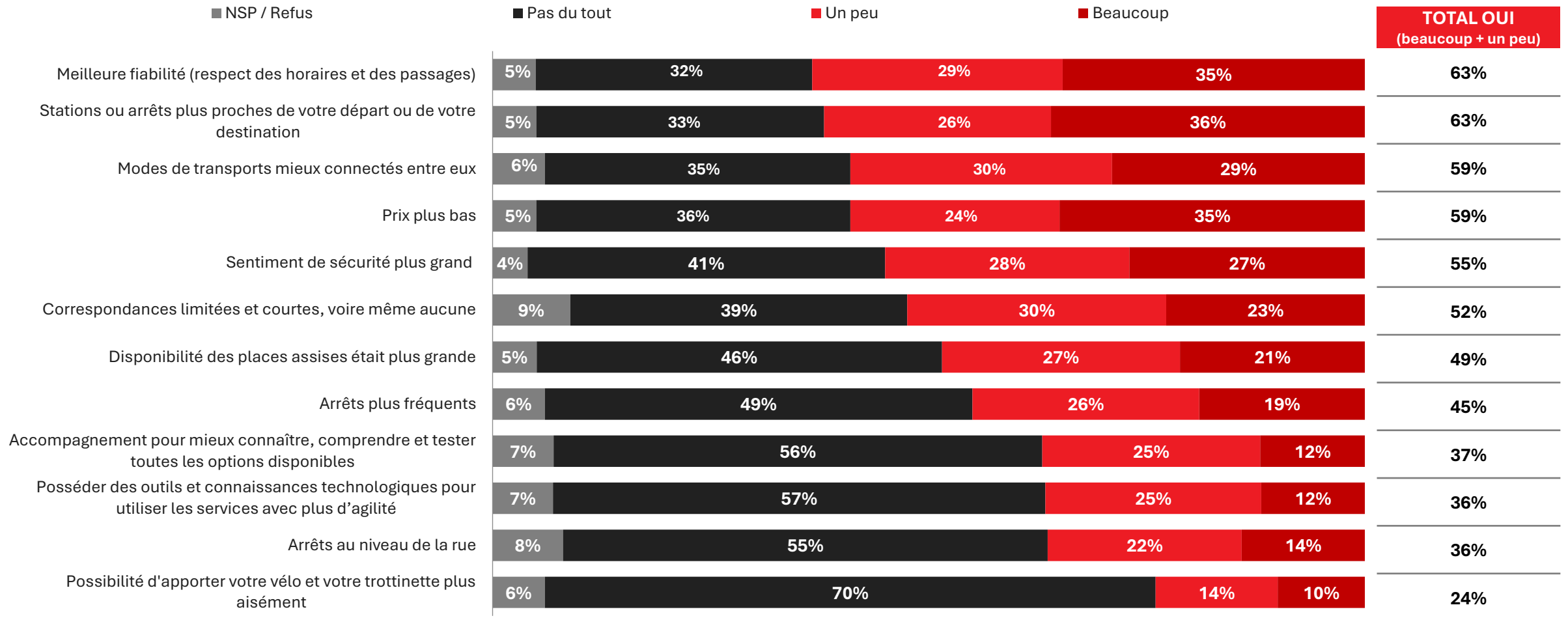
3.2

Besoins en lien avec
les transports collectifs

Motivations à utiliser d'avantage les transports collectifs

Q4. Dans quelle mesure chacun des éléments suivants augmenterait-il votre utilisation des transports collectifs (métro, bus, train, REM, etc.) dans la région de Montréal ?

Base: Échantillon total (n=1503)



Note : Les énoncés présentés sur cette page ont été abrégés. Les versions intégrales présentées aux répondant(e)s figurent en annexe. / TOTAL OUI = Beaucoup + un peu

Motivations à utiliser d'avantage les transports collectifs – détails

Q4. Dans quelle mesure chacun des éléments suivants augmenterait-il votre utilisation des transports collectifs (métro, bus, train, REM, etc.) dans la région de Montréal ?

AUGMENTERAIT BEAUCOUP OU UN PEU L'UTILISATION DES TRANSPORTS COLLECTIFS	Total	GENRE		ÂGE			RÉGION			UTILISATEUR DE TANSPORT COLLECTIF	
		Homme	Femme	18-34	35-54	55+	Montréal	Rive-Sud	Rive-Nord	Oui	Non
<i>n=</i>	1503	738	765	398	500	605	761	359	383	998	501
Meilleure fiabilité (respect des horaires et des passages)	63%	65%	61%	79%	64%	51%	71%	55%	57%	78%	37%
Stations ou arrêts plus proches de votre départ ou de votre destination	63%	63%	62%	83%	64%	47%	69%	54%	58%	75%	41%
Modes de transports mieux connectés entre eux	59%	62%	57%	76%	59%	48%	65%	54%	55%	73%	36%
Prix plus bas	59%	60%	58%	81%	65%	39%	64%	53%	55%	72%	37%
Sentiment de sécurité plus grand	55%	52%	58%	71%	55%	44%	63%	46%	49%	68%	32%
Correspondances limitées et courtes, voire même aucune.	52%	53%	52%	65%	54%	42%	57%	45%	50%	64%	31%
Disponibilité des places assises était plus grande	49%	49%	48%	65%	48%	38%	56%	41%	43%	61%	27%
Arrêts plus fréquents	45%	49%	42%	58%	47%	35%	51%	38%	42%	57%	25%
Accompagnement pour mieux connaître, comprendre et tester toutes les options disponibles	37%	41%	33%	46%	35%	33%	42%	35%	32%	47%	20%
Posséder des outils et connaissances technologiques pour utiliser les services avec plus d'agilité	36%	40%	33%	45%	34%	33%	41%	33%	31%	47%	18%
Arrêts au niveau de la rue	36%	39%	34%	48%	36%	28%	39%	30%	38%	45%	20%
Possibilité d'apporter votre vélo et votre trottinette plus aisément	24%	32%	16%	38%	25%	13%	28%	19%	21%	32%	9%

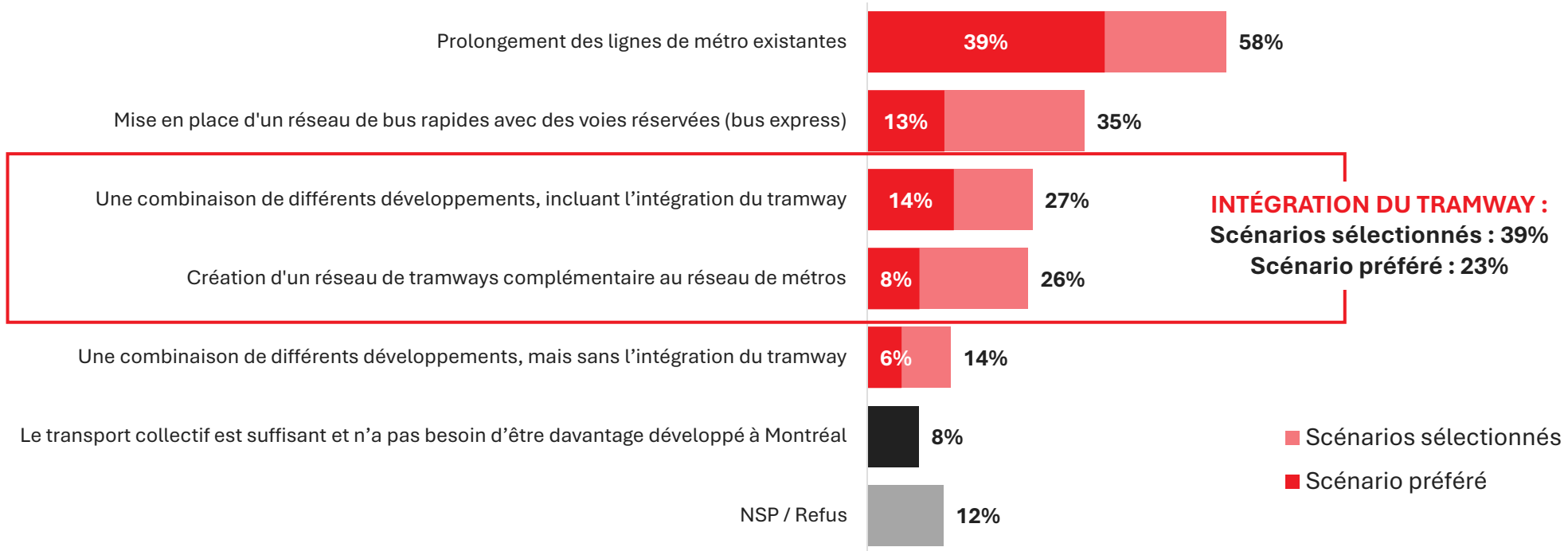
Note : Les énoncés présentés sur cette page ont été abrégés. Les versions intégrales présentées aux répondant(e)s figurent en annexe.

Scénarios souhaités pour le développement du transport collectif

Q5. À votre avis, quels sont parmi ces scénarios ceux qui répondraient aux besoins en transport collectif des Montréalais(es)?

Q6. Parmi les scénarios que vous avez sélectionnés, quel est celui qui répondrait le plus aux besoins en transport collectif des Montréalais(es) selon vous?

Base: Échantillon total (n= 1503)



Note : Q5: Question multiple, le total des réponses peut excéder 100%.

Scénarios souhaités pour le développement du transport collectif – détails

Q5. À votre avis, quels sont parmi ces scénarios ceux qui répondraient aux besoins en transport collectif des Montréalais(es)?

	Total	GENRE		ÂGE			RÉGION			UTILISATEUR DE TANSPORT COLLECTIF	
		Homme	Femme	18-34	35-54	55+	Montréal	Rive-Sud	Rive-Nord	Oui	Non
<i>n=</i>	1503	738	765	398	500	605	761	359	383	998	501
Prolongement des lignes de métro existantes	58%	58%	58%	65%	64%	49%	62%	57%	53%	65%	46%
Mise en place d'un réseau de bus rapides avec des voies réservées (bus express)	35%	31%	40%	42%	38%	28%	37%	34%	34%	40%	28%
TOTAL INTÉGRATION DU TRAMWAY	39%	43%	36%	49%	38%	33%	43%	39%	32%	44%	30%
Une combinaison de différents développements, incluant l'intégration du tramway	27%	30%	24%	33%	26%	23%	32%	23%	22%	31%	19%
Création d'un réseau de tramways complémentaire au réseau de métros	26%	29%	23%	35%	26%	20%	29%	26%	22%	31%	18%
Une combinaison de différents développements, mais sans l'intégration du tramway	14%	16%	12%	18%	15%	9%	15%	14%	10%	17%	8%
Le transport collectif est suffisant et n'a pas besoin d'être davantage développé à Montréal	8%	10%	6%	6%	7%	11%	7%	10%	9%	7%	11%
NSP / Refus	12%	10%	14%	6%	8%	20%	9%	14%	17%	6%	24%

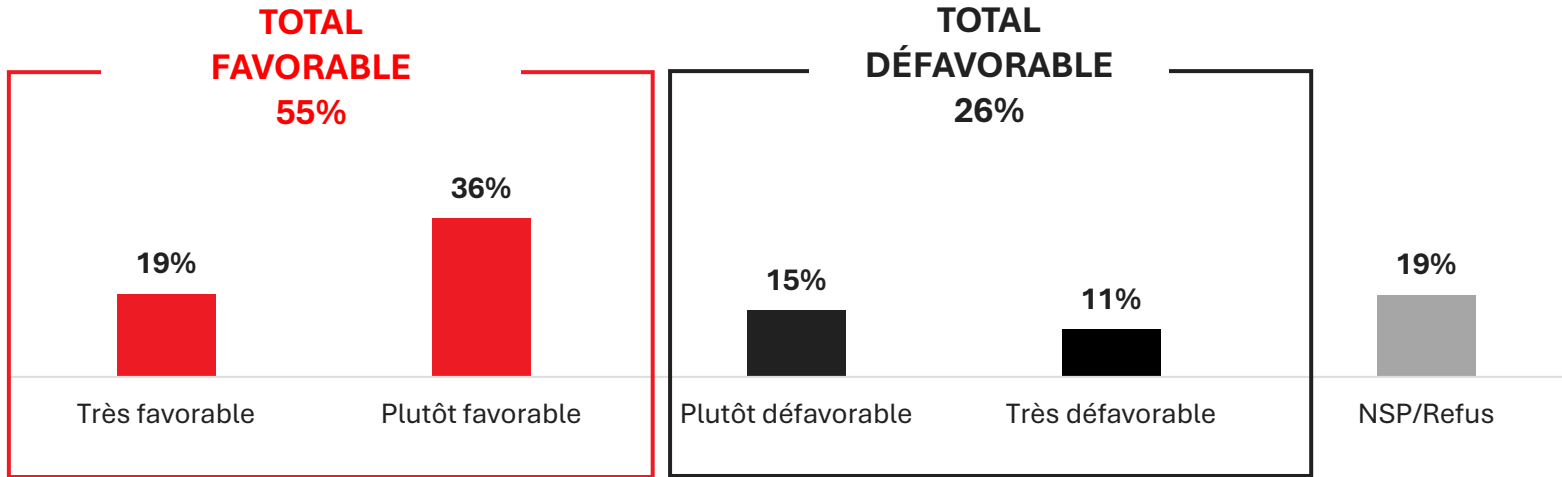
3.3

Opinion sur le tramway

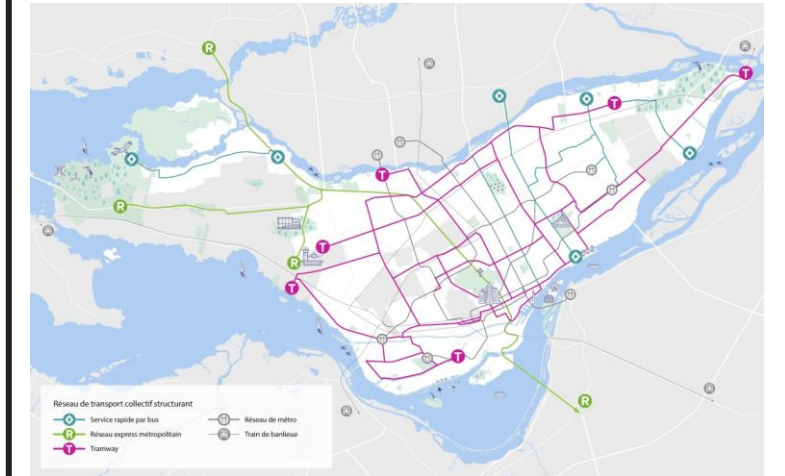
Opinion à l'égard d'un projet de tramway à Montréal

Q7. De façon générale, avez-vous une opinion favorable ou défavorable à l'égard d'un projet de tramway à Montréal?

Base: Échantillon total (n= 1503)



Les répondants ont été exposés à la carte du réseau de tramway proposé dans le Plan d'Urbanisme et de Mobilité 2050 (Projet pour consultation) de la Ville de Montréal pour qu'ils puissent prendre connaissance du tracé prévu avant de se prononcer sur certaines questions.

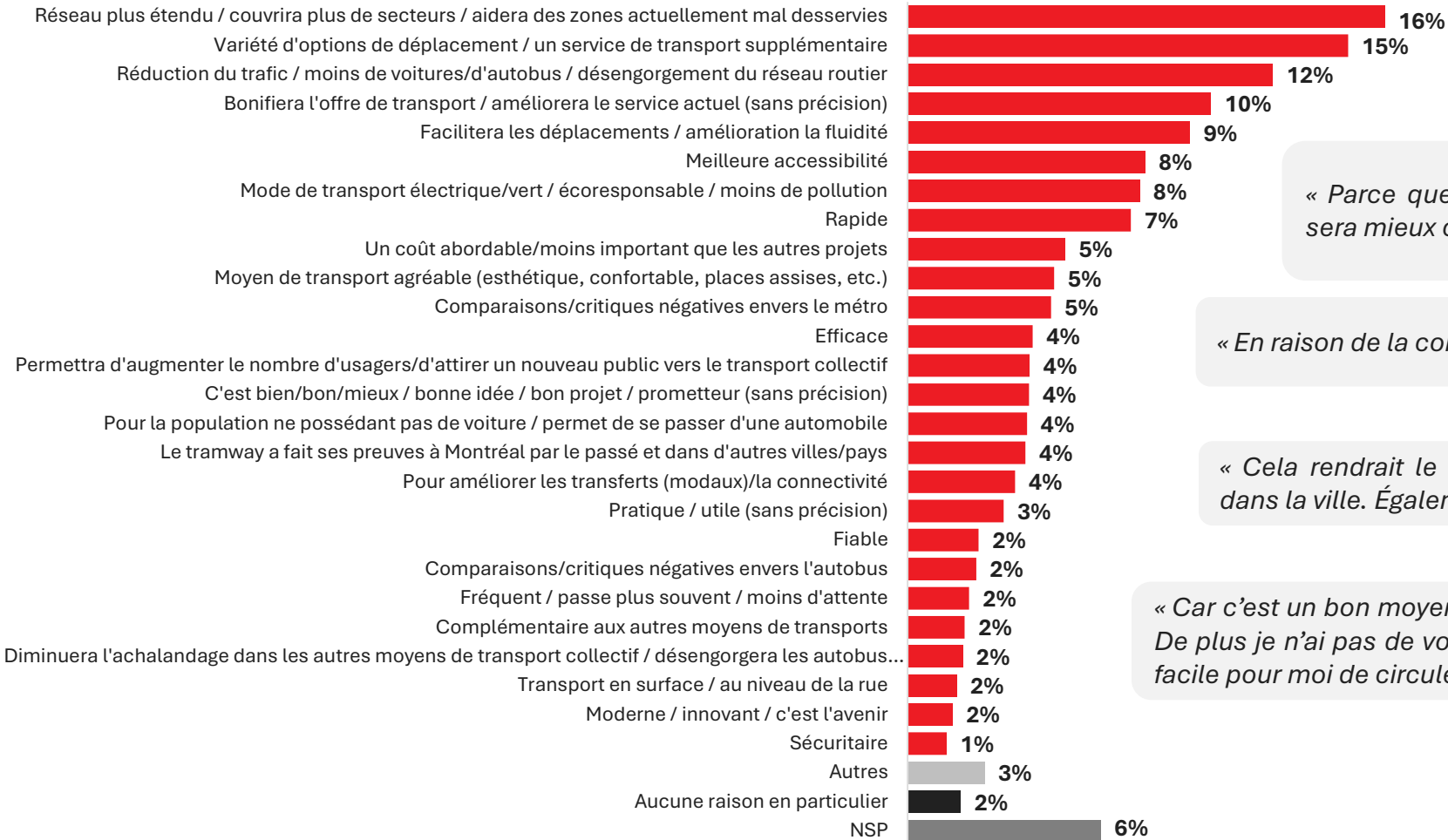


	Total	GENRE		ÂGE			RÉGION			UTILISATEUR DE TANSORT COLLECTIF	
		Homme	Femme	18-34	35-54	55+	Montréal	Rive-Sud	Rive-Nord	Oui	Non
n=	1503	738	765	398	500	605	761	359	383	998	501
TOTAL FAVORABLE	55%	58%	53%	63%	55%	50%	57%	56%	52%	61%	46%
Plutôt favorable	36%	33%	39%	35%	38%	35%	33%	40%	38%	36%	36%
Très favorable	19%	25%	14%	28%	17%	14%	23%	16%	14%	24%	10%
TOTAL DÉFAVORABLE	26%	27%	25%	25%	26%	27%	29%	25%	23%	27%	25%
Très défavorable	11%	14%	8%	8%	11%	13%	12%	11%	8%	10%	13%
Plutôt défavorable	15%	14%	17%	16%	16%	14%	16%	13%	15%	17%	13%
NSP / Refus	19%	14%	23%	12%	18%	23%	15%	20%	25%	13%	29%

Raisons d'être favorable au projet de tramway

Q7A. Pour quelles raisons êtes-vous favorable à l'égard d'un projet de tramway à Montréal?

Base: Échantillon ayant une opinion favorable du tramway (n= 837)



Verbatims

« Parce qu'il me semble couvrir une bonne partie de l'île versus le Metro en "U" »

« Parce que cela permettra aux bus d'être moins remplis et ce sera mieux comme ça. Y'aura moins de retard. »

« En raison de la congestion routière et des changements climatiques. »

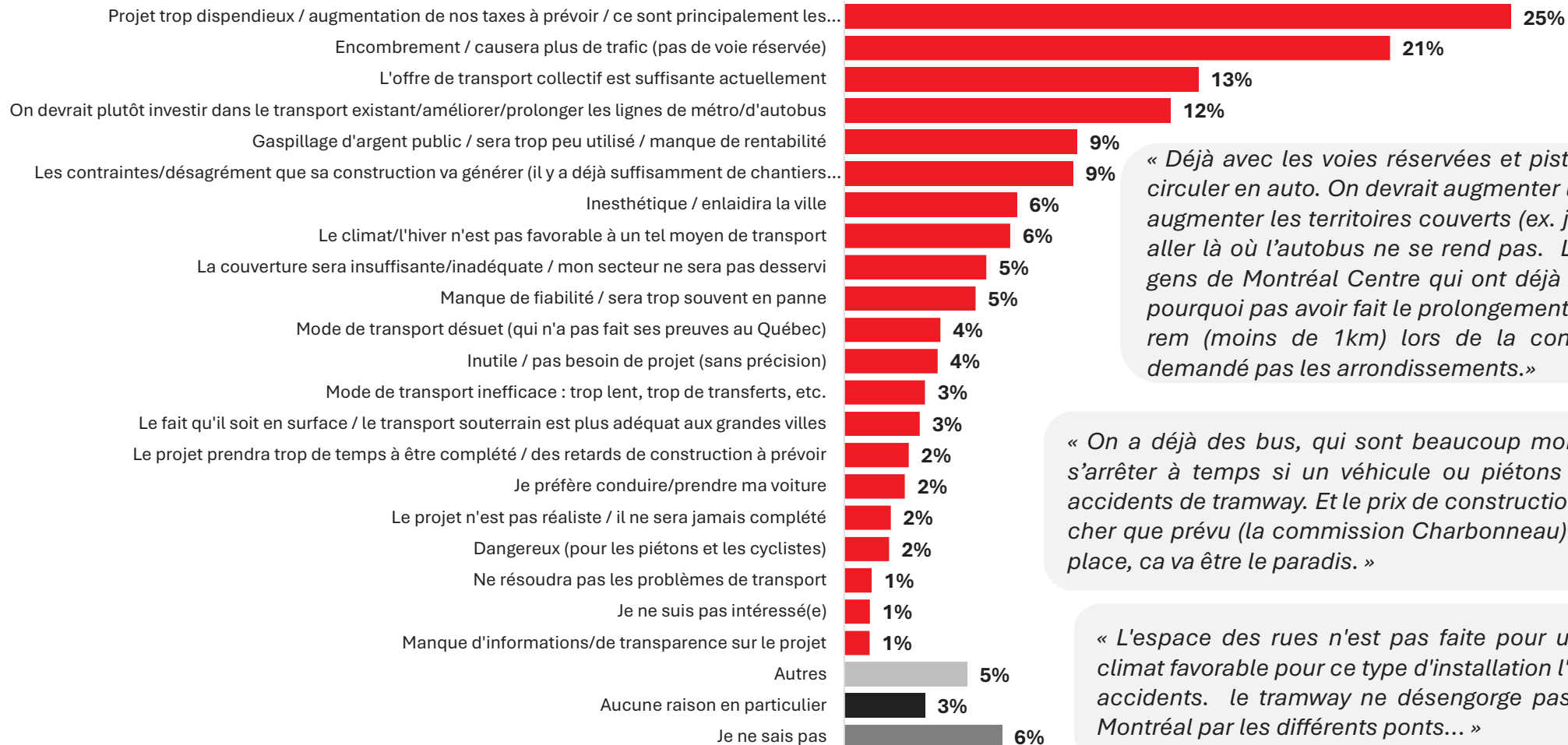
« Cela rendrait le transport collectif encore plus accessible et attrayant dans la ville. Également meilleur pour l'environnement. »

« Car c'est un bon moyen d'ajouter des arrêts et d'avoir un transport accessible ! De plus je n'ai pas de voiture et ne compte pas en acheter une donc il sera plus facile pour moi de circuler dans la ville »

Raisons d'être défavorable au projet de tramway

Q7B. Pour quelles raisons êtes-vous défavorable à l'égard d'un projet de tramway à Montréal?

Base: Échantillon ayant une opinion défavorable du tramway (n= 345)



« Déjà avec les voies réservées et pistes cyclables il est difficile de circuler en auto. On devrait augmenter les fréquences des autobus et augmenter les territoires couverts (ex. je dois prendre mon auto pour aller là où l'autobus ne se rend pas. Le tramway c'est pour qui, les gens de Montréal Centre qui ont déjà le métro autobus express ex. pourquoi pas avoir fait le prolongement du Metro Côte-Vertu jusqu'au rem (moins de 1km) lors de la construction du garage tel que demandé pas les arrondissements.»

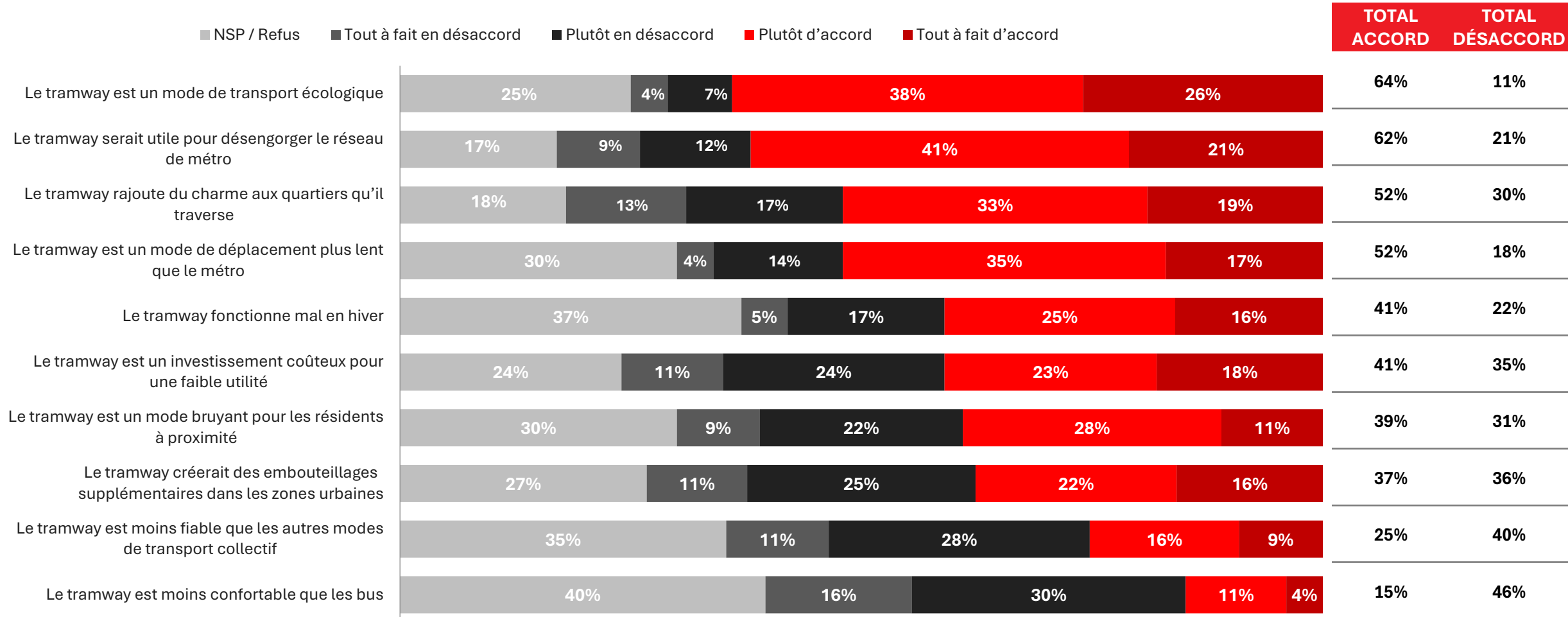
« On a déjà des bus, qui sont beaucoup moins encombrant, et qui peuvent s'arrêter à temps si un véhicule ou piétons est devant. Il y a beaucoup d'accidents de tramway. Et le prix de construction sera volumineux, toujours plus cher que prévu (la commission Charbonneau). Améliorons le système déjà en place, ça va être le paradis. »

« L'espace des rues n'est pas faite pour un tramway, nous n'avons pas un climat favorable pour ce type d'installation l'hiver. Il va avoir augmentation des accidents. le tramway ne désengorge pas le trafic pour entrée sur l'île de Montréal par les différents ponts... »

Perceptions du tramway

Q8. À quel point êtes-vous en accord ou en désaccord avec les énoncés suivants concernant le tramway?

Base: Échantillon total (n= 1503)



Perceptions du tramway – détails

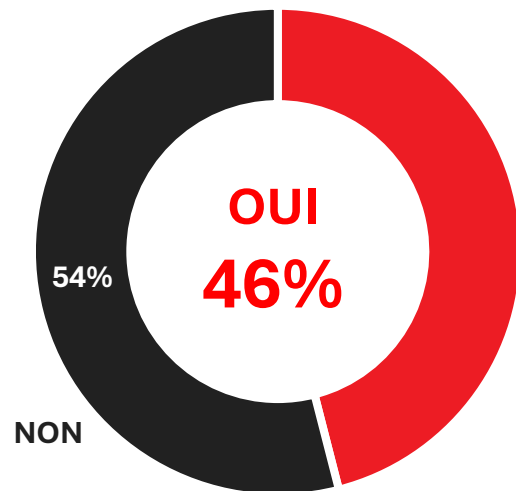
Q8. À quel point êtes-vous en accord ou en désaccord avec les énoncés suivants concernant le tramway?

TOTAL ACCORD	Total	GENRE		ÂGE			RÉGION			UTILISATEUR DE TANSPORT COLLECTIF	
		Homme	Femme	18-34	35-54	55+	Montréal	Rive-Sud	Rive-Nord	Oui	Non
	n= 1503	738	765	398	500	605	761	359	383	998	501
Le tramway est un mode de transport écologique	64%	69%	59%	62%	67%	63%	63%	66%	63%	69%	55%
Le tramway serait utile pour désengorger le réseau de métro	62%	65%	59%	68%	61%	58%	59%	65%	63%	66%	55%
Le tramway rajoute du charme aux quartiers qu'il traverse	52%	58%	47%	51%	55%	51%	52%	56%	50%	57%	43%
Le tramway est un mode de déplacement plus lent que le métro	52%	60%	44%	51%	51%	52%	55%	49%	48%	54%	48%
Le tramway fonctionne mal en hiver	41%	44%	38%	43%	39%	40%	42%	38%	41%	42%	38%
Le tramway est un investissement coûteux pour une faible utilité	41%	42%	39%	40%	41%	40%	42%	39%	39%	42%	38%
Le tramway est un mode bruyant pour les résidents à proximité	39%	39%	40%	41%	38%	39%	41%	38%	36%	40%	37%
Le tramway créerait des embouteillages supplémentaires dans les zones urbaines	37%	41%	34%	41%	38%	34%	40%	34%	35%	39%	35%
Le tramway est moins fiable que les autres modes de transport collectif	25%	29%	21%	31%	24%	22%	30%	18%	23%	26%	23%
Le tramway est moins confortable que les bus	15%	18%	11%	18%	17%	11%	17%	10%	15%	16%	13%

Expérience avec le tramway

Q9. Avez-vous déjà pris le tramway, que ce soit dans d'autres villes ou encore à Montréal lorsqu'il était présent?

Base: Échantillon total (n= 1503)

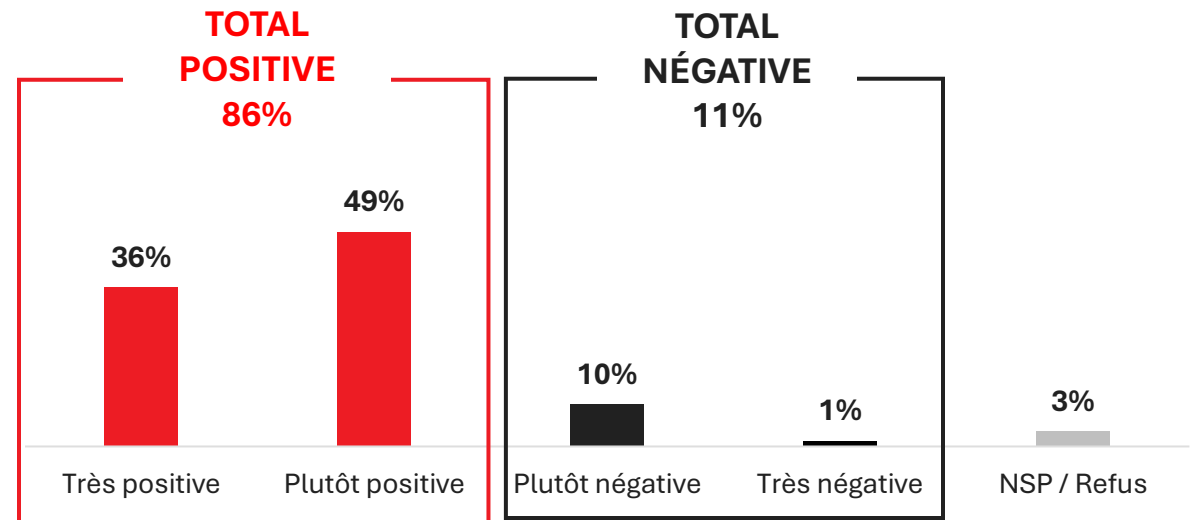


Proportion de **OUI plus élevée** parmi :

- Les personnes ayant un niveau d'éducation universitaire (**62%**);
- Les personnes qui résident dans l'île de Montréal (**56%**);
- Les personnes ayant un revenu entre 80k\$ et 124 999 \$ (**53%**);
- Les hommes (**49%**).

Q10. Comment évaluez-vous votre expérience lorsque vous avez pris le tramway dans d'autres villes ou encore à Montréal lorsqu'il était présent?

Base: Échantillon ayant déjà pris le tramway (n= 738)



Proportion de **EXPÉRIENCE POSITIVE plus élevée** parmi :

- Les 18-34 ans (**90%**) et les 35-54 ans (**91%**);
- Les anglophones (**91%**).

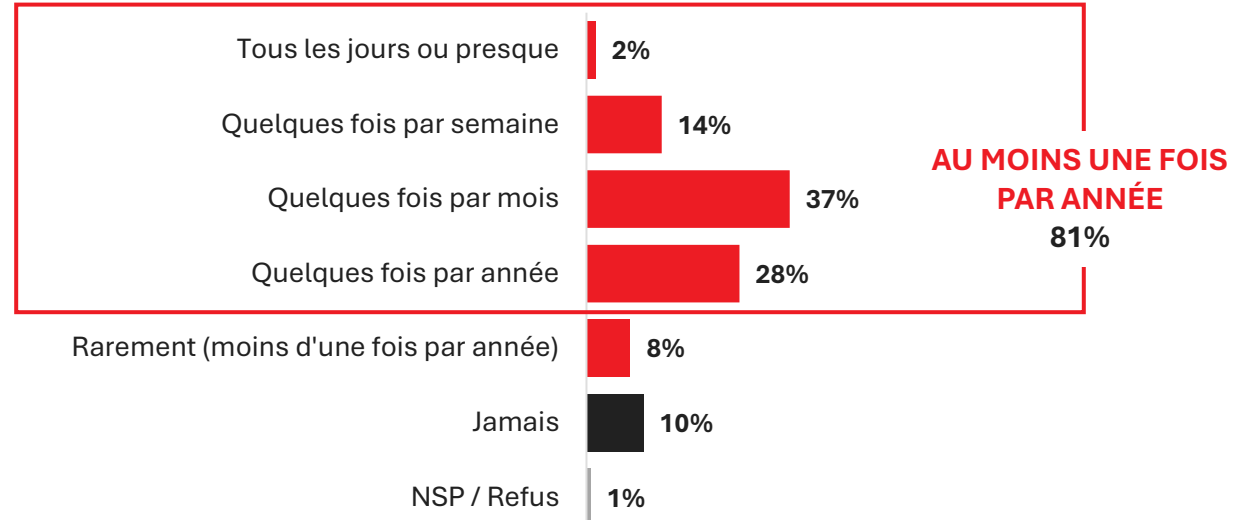
3.4

Livraison d'achats

Fréquence de livraison à domicile

Q11. À quelle fréquence vous faites-vous livrer à domicile des achats (colis, épicerie, etc.)?

Base: Échantillon total.

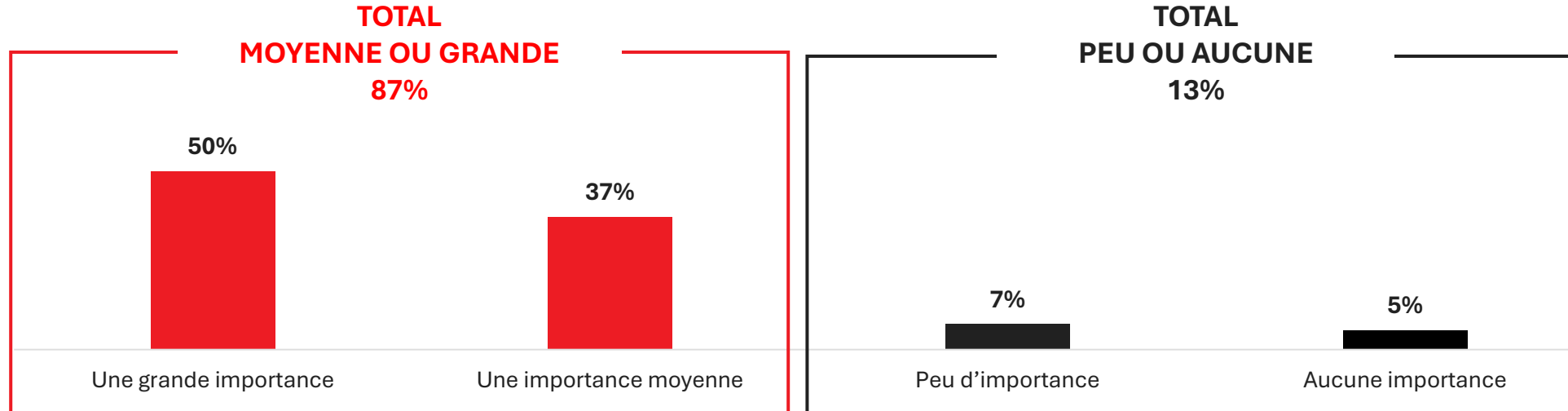


	Total	GENRE		ÂGE			RÉGION		
		Homme	Femme	18-34	35-54	55+	Montréal	Rive-Sud	Rive-Nord
<i>n=</i>	1503	738	765	398	500	605	761	359	383
TOTAL AU MOINS UNE FOIS PAR ANNÉE	81%	80%	81%	86%	84%	74%	79%	82%	82%
Tous les jours ou presque	2%	2%	1%	3%	2%	0%	2%	1%	2%
Quelques fois par semaine	14%	15%	13%	21%	16%	7%	15%	11%	13%
Quelques fois par mois	37%	38%	36%	41%	42%	31%	36%	38%	39%
Quelques fois par année	28%	25%	31%	21%	25%	36%	26%	32%	28%
Rarement (moins d'une fois par année)	8%	7%	9%	5%	6%	12%	9%	7%	8%
Jamais	10%	12%	9%	8%	9%	14%	11%	11%	10%

Importance de la décarbonation

Q12. Selon vous, quelle importance les transporteurs de marchandises et de colis devraient-ils accorder à la décarbonation de leurs modes de livraison ?

Base: Échantillon total.



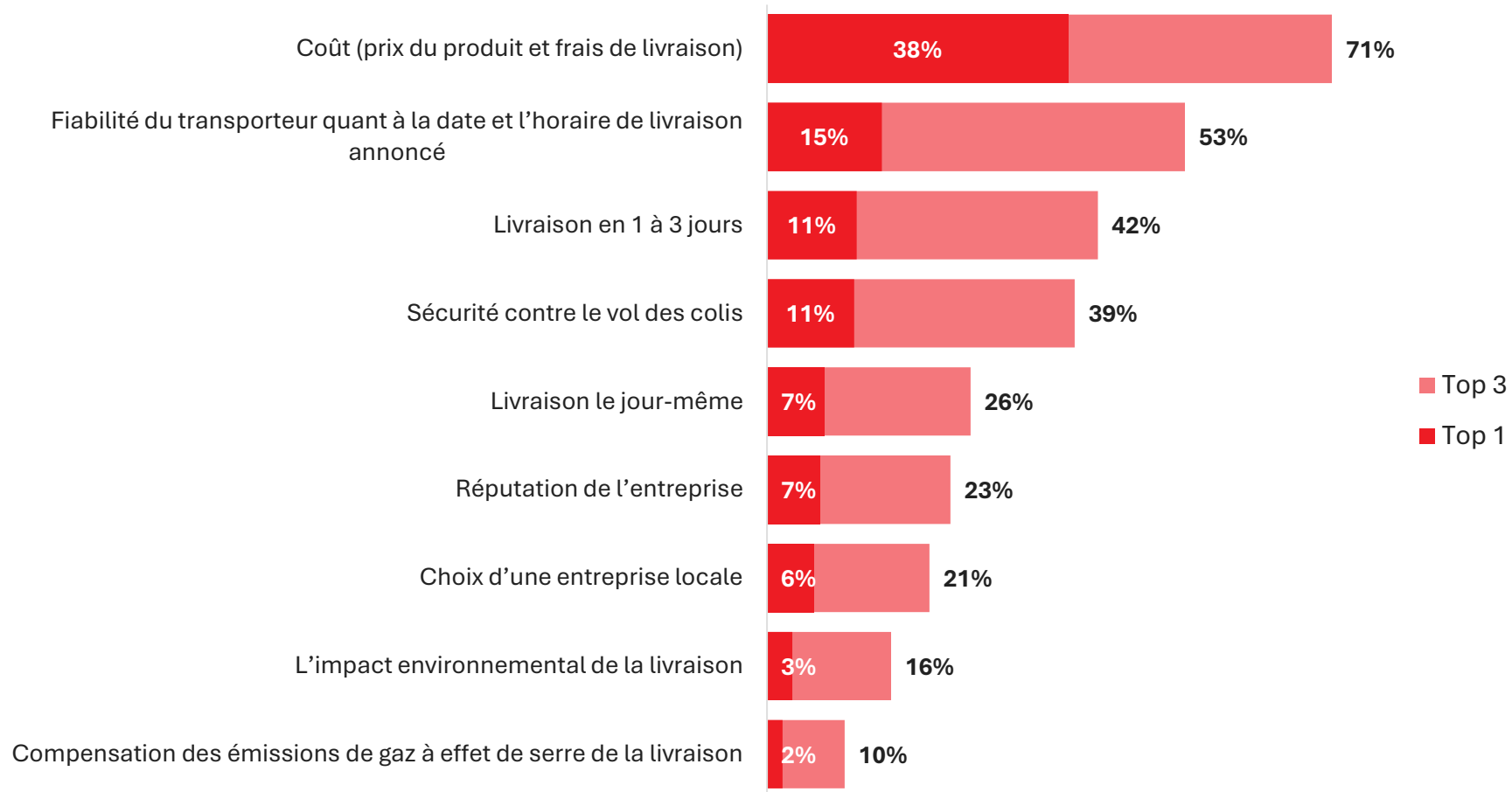
	Total	GENRE		ÂGE			RÉGION			LIVRAISON ACHATS AU MOINS UNE FOIS / AN	
		Homme	Femme	18-34	35-54	55+	Montréal	Rive-Sud	Rive-Nord	Oui	Non
	n= 1503	738	765	398	500	605	761	359	383	1213	279
TOTAL MOYENNE OU GRANDE IMPORTANTE	87%	84%	91%	89%	86%	87%	87%	91%	85%	89%	83%
Une grande importance	50%	47%	53%	50%	49%	51%	48%	54%	51%	50%	54%
Une importance moyenne	37%	37%	38%	40%	37%	36%	39%	37%	34%	39%	30%
TOTAL PEU OU AUCUNE IMPORTANTE	13%	16%	9%	11%	14%	13%	13%	9%	15%	11%	17%
Peu d'importance	7%	9%	6%	6%	7%	8%	8%	5%	9%	7%	10%
Aucune importance	5%	7%	4%	4%	7%	5%	6%	4%	6%	5%	7%

Note : La définition suivante a été présentée aux répondants : La décarbonation signifie la limitation des émissions de dioxyde de carbone et autres gaz à effet de serre.

Importance des critères en lien avec la livraison

Q13. Veuillez classer les critères suivants selon leur importance pour vous quand vous vous faites livrer. De manière générale, qu'est-ce qui vous importe le plus lorsque vous vous faites livrer ?

Base: Échantillon excluant les répondant(e)s qui ne se sont pas prononcés sur la question (n= 1435)



Importance des critères en lien avec la livraison

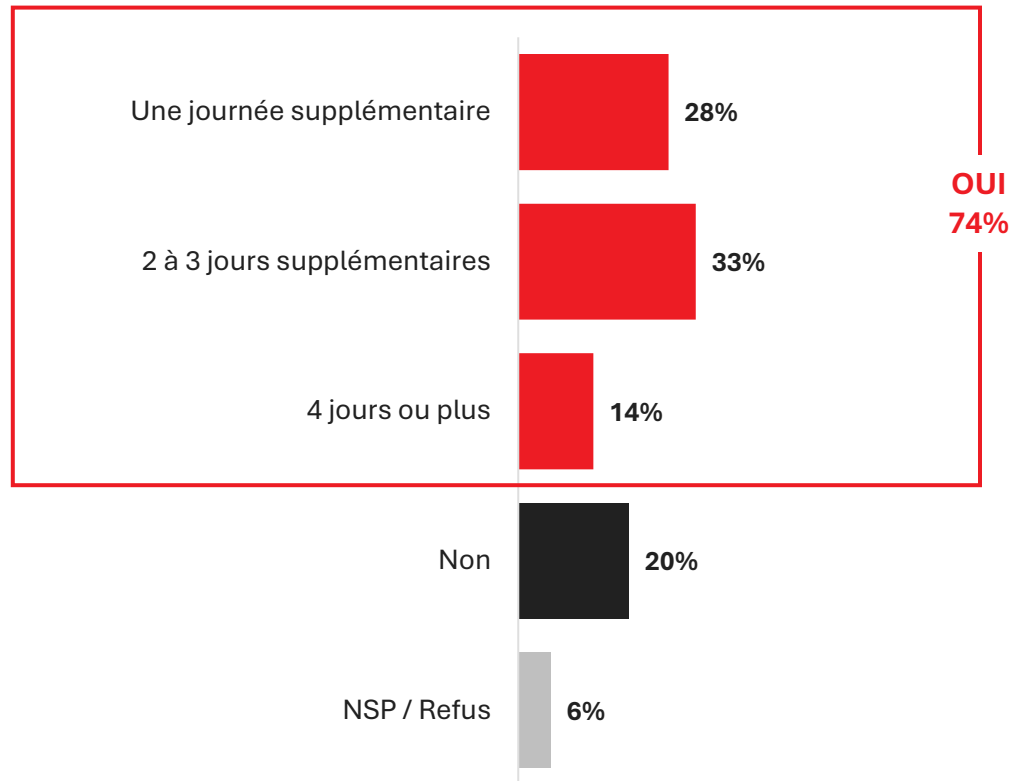
Q13. Veuillez classer les critères suivants selon leur importance pour vous quand vous vous faites livrer. De manière générale, qu'est-ce qui vous importe le plus lorsque vous vous faites livrer ?

TOP 3	Total	GENRE		ÂGE			RÉGION			LIVRAISON ACHATS AU MOINS UNE FOIS / AN	
		Homme	Femme	18-34	35-54	55+	Montréal	Rive-Sud	Rive-Nord	Oui	Non
	n= 1435	702	733	384	486	565	734	337	364	1181	247
Coût (prix du produit et frais de livraison)	71%	68%	75%	72%	75%	68%	69%	72%	75%	72%	67%
Fiabilité du transporteur quant à la date et l'horaire de livraison annoncé	53%	50%	55%	43%	55%	58%	53%	53%	53%	53%	53%
Livraison en 1 à 3 jours	42%	42%	41%	46%	44%	37%	40%	42%	45%	44%	29%
Sécurité contre le vol des colis	39%	39%	38%	34%	37%	44%	40%	34%	40%	37%	45%
Réputation de l'entreprise	26%	24%	27%	22%	26%	29%	27%	26%	24%	25%	29%
Livraison le jour-même	23%	28%	19%	33%	24%	16%	23%	24%	23%	23%	23%
Choix d'une entreprise locale	21%	20%	22%	16%	19%	26%	20%	22%	20%	21%	21%
L'impact environnemental de la livraison	16%	16%	15%	18%	14%	15%	16%	17%	13%	14%	21%
Compensation des émissions de gaz à effet de serre de la livraison	10%	12%	8%	16%	6%	9%	12%	8%	8%	9%	12%

Ouverture à accepter un délai plus long ou à payer à montant supplémentaire

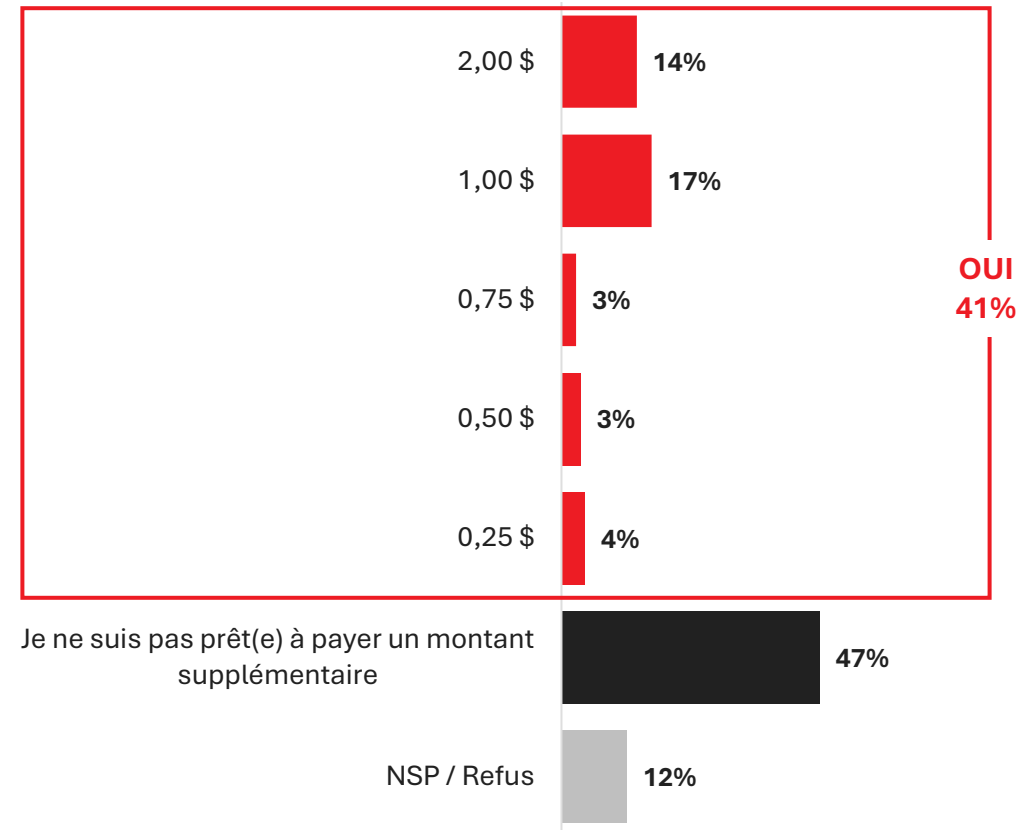
Q14. Lors de votre dernière livraison, auriez-vous été prêt(e) à accepter un délai plus long pour que le transport de votre colis soit plus respectueux de l'environnement?

Base: Échantillon total (n= 1503)



Q15. Est-ce que vous seriez prêt(e) à payer un montant supplémentaire pour obtenir une livraison décarbonée et/ou effectuée par des petits véhicules écologiques, comme des vélo-cargos pour vos achats en ligne? Si oui, combien ?

Base: Échantillon total (n= 1503)



Ouverture à accepter un délai plus long ou à payer à montant supplémentaire

Q14. Lors de votre dernière livraison, auriez-vous été prêt(e) à accepter un délai plus long pour que le transport de votre colis soit plus respectueux de l'environnement?

	Total	GENRE		ÂGE			RÉGION			LIVRAISON ACHATS AU MOINS UNE FOIS / AN	
		Homme	Femme	18-34	35-54	55+	Montréal	Rive-Sud	Rive-Nord	Oui	Non
n=	1503	738	765	398	500	605	761	359	383	1213	279
TOTAL OUI	74%	71%	76%	77%	70%	75%	73%	76%	73%	77%	64%
Une journée supplémentaire	28%	31%	24%	27%	27%	28%	29%	24%	28%	27%	31%
2 à 3 jours supplémentaires	33%	30%	35%	36%	29%	33%	32%	35%	31%	36%	19%
4 jours ou plus	14%	11%	16%	13%	14%	14%	12%	16%	14%	14%	14%
Non	20%	24%	17%	16%	25%	18%	20%	19%	22%	20%	20%
NSP / Refus	6%	5%	7%	7%	4%	7%	7%	6%	5%	3%	16%

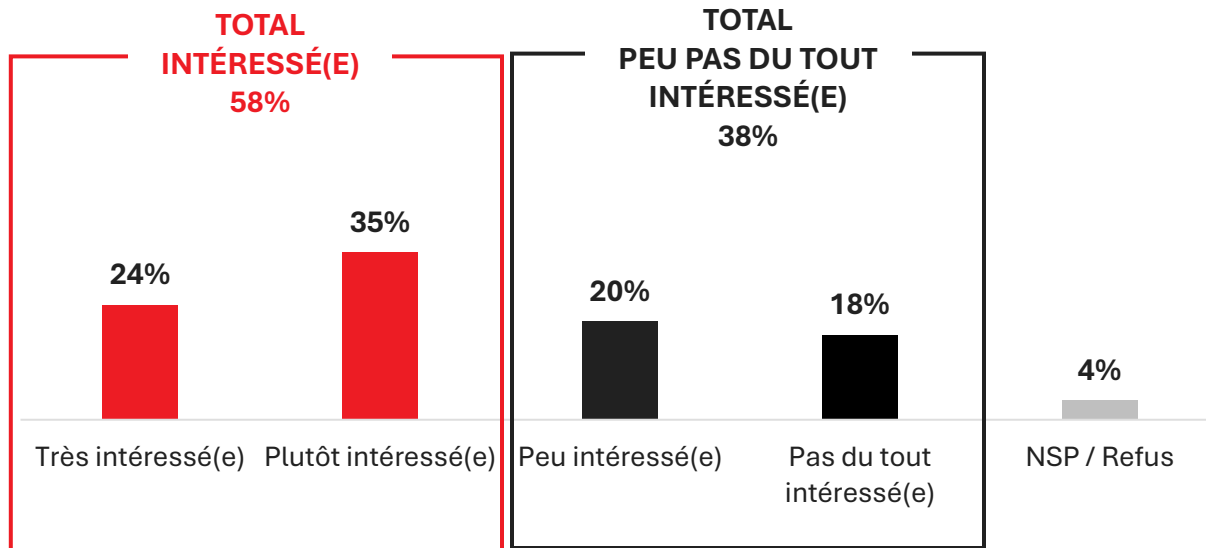
Q15. Est-ce que vous seriez prêt(e) à payer un montant supplémentaire pour obtenir une livraison décarbonée et/ou effectuée par des petits véhicules écologiques, comme des vélo-cargos pour vos achats en ligne? Si oui, combien?

	Total	GENRE		ÂGE			RÉGION			LIVRAISON ACHATS AU MOINS UNE FOIS / AN	
		Homme	Femme	18-34	35-54	55+	Montréal	Rive-Sud	Rive-Nord	Oui	Non
n=	1503	738	765	398	500	605	761	359	383	1213	279
TOTAL OUI	41%	40%	41%	49%	38%	37%	38%	44%	42%	43%	34%
2,00 \$	14%	12%	15%	18%	11%	13%	14%	17%	11%	14%	15%
1,00 \$	17%	17%	16%	18%	16%	16%	14%	18%	19%	18%	10%
0,75 \$	3%	3%	2%	4%	3%	2%	4%	1%	2%	3%	0%
0,50 \$	3%	4%	3%	4%	4%	3%	3%	2%	5%	4%	2%
0,25 \$	4%	4%	4%	5%	6%	3%	3%	5%	6%	4%	6%
Je ne suis pas prêt(e) à payer un montant supplémentaire	47%	49%	46%	42%	51%	48%	49%	45%	46%	47%	50%
NSP / Refus	12%	11%	13%	9%	11%	15%	13%	11%	12%	11%	16%

Intérêt à utiliser un point de collecte

Q16. Dans quelle mesure seriez-vous intéressé à utiliser un point de collecte comme un casier à colis ou un comptoir de collecte pour récupérer vos commandes en ligne au lieu de les faire livrer directement à votre domicile, si ce dernier est situé à moins de 750 m du domicile?

Base: Échantillon total (n=1503)



Les répondants ont été exposés au texte et à l'image ci-dessous :

Les casiers à colis sont des casiers intelligents qui s'ouvrent avec un code unique envoyé au client lorsque sa commande est prête au ramassage. Ils sont habituellement situés dans des gares, des stations de métro ou des zones commerciales. Les comptoirs de collecte permettent au client de récupérer leur colis dans un commerce de proximité ayant pignon sur rue lorsque sa commande est prête au ramassage. Ces deux options assurent une plus grande sécurité des colis qu'une livraison classique déposée devant la porte du domicile. Vous pouvez tout simplement sélectionner le comptoir ou le casier à colis le plus proche de votre domicile lors de votre prochaine commande.

Voici une photo qui montre un exemple de ces casiers :



Intérêt à utiliser un point de collecte

Q16. Dans quelle mesure seriez-vous intéressé à utiliser un point de collecte comme un casier à colis ou un comptoir de collecte pour récupérer vos commandes en ligne au lieu de les faire livrer directement à votre domicile, si ce dernier est situé à moins de 750 m du domicile?

	Total	GENRE		ÂGE			RÉGION			LIVRAISON ACHATS AU MOINS UNE FOIS / AN	
		Homme	Femme	18-34	35-54	55+	Montréal	Rive-Sud	Rive-Nord	Oui	Non
<i>n=</i>	1503	738	765	398	500	605	761	359	383	1213	279
TOTAL INTÉRESSÉ(E)	58%	58%	59%	64%	57%	56%	57%	58%	62%	60%	52%
Très intéressé(e)	24%	22%	25%	28%	23%	22%	20%	28%	27%	24%	22%
Plutôt intéressé(e)	35%	36%	34%	36%	34%	35%	37%	30%	35%	36%	29%
TOTAL PEU OU PAS INTÉRESSÉ(E)	38%	38%	38%	31%	40%	41%	40%	38%	35%	38%	41%
Peu intéressé(e)	20%	21%	20%	21%	20%	20%	22%	21%	17%	20%	22%
Pas du tout intéressé(e)	18%	17%	18%	10%	20%	21%	18%	17%	18%	17%	19%
NSP / Refus	4%	4%	4%	6%	3%	2%	4%	4%	3%	2%	8%

En plus des différences significatives ci-dessus, les personnes ayant un niveau d'éducation universitaire (**64%**) et les francophones (**62%**) sont plus nombreux à être intéressés à utiliser un point de collecte.

4

Profil des répondants

Profil des répondant(e)s

	Total (n=1 503)
GENRE	
Homme	49%
Femme	51%
ÂGE	
18-34	27%
35-54	34%
55+	39%
RÉGION	
Montréal	47%
Rive-Nord	28%
Rive-Sud	25%
OCCUPATION	
Travailleur	58%
Étudiant	7%
Retraité/sans emploi/au foyer	34%

	Total (n=1 503)
NIVEAU D'ÉDUCATION	
Primaire ou secondaire	27%
Collégial	37%
Universitaire	35%
ENFANTS	
Oui	26%
Non	74%
REVENU	
39 999\$ et moins	17%
Entre 40k\$ et 79 999\$	32%
80k\$ et 124 999\$	23%
125k\$ et plus	20%
LANGUE	
Français	60%
Anglais	23%
Autre	13%

5

Annexes

Énoncés de la question Q4

ÉNONCÉ PRÉSENTÉ DANS LE QUESTIONNAIRE	ÉNONCÉ ABRÉGÉ
Si la fiabilité (respect des horaires et des passages) était meilleure	Meilleure fiabilité (respect des horaires et des passages)
Si les stations ou les arrêts étaient plus proches de votre départ ou de votre destination	Stations ou arrêts plus proches de votre départ ou de votre destination
Si les modes de transport étaient mieux connectés entre eux (lignes de tramway, métro, pistes cyclables)	Modes de transports mieux connectés entre eux
Si le prix était plus bas	Prix plus bas
Si le sentiment de sécurité dans les transports était plus grand (réduction des risques liés au harcèlement, agressions, vols, etc.)	Sentiment de sécurité plus grand
Si le trajet comprenait des correspondances limitées et courtes, voire même aucune	Correspondances limitées et courtes, voire même aucune
Si la disponibilité des places assises était plus grande	Disponibilité des places assises était plus grande
Si les arrêts étaient plus fréquents	Arrêts plus fréquents
Si vous pouviez recevoir de l'accompagnement pour mieux connaître, comprendre et tester toutes les options de transport collectif disponibles sur votre territoire	Accompagnement pour mieux connaître, comprendre et tester toutes les options disponibles
Si vous possédiez suffisamment d'outils et de connaissances technologiques pour utiliser les services de transport collectif avec plus d'agilité	Posséder des outils et connaissances technologiques pour utiliser les services avec plus d'agilité
Si les arrêts étaient au niveau de la rue	Arrêts au niveau de la rue
Si vous aviez la possibilité d'y apporter votre vélo et votre trottinette plus aisément	Possibilité d'apporter votre vélo et votre trottinette plus aisément

6

Équipe

Notre équipe

POUR OBTENIR PLUS D'INFORMATIONS, VEUILLEZ CONTACTER →

Afaf El Haddioui

Directrice de recherche sénior, Affaires publiques et communications

aelhaddioui@leger360.com

514-982-2464

Inti Salgado

Analyste de recherche, Affaires publiques et communications



Nos services

Léger

Recherche marketing et sondages

Expérience client (CX)

Services de conseil stratégique et opérationnel pour l'expérience client

Léger Analytique (LEA)

Modélisation et analyse de données

Léger Opinion (LEO)

Gestion de panel

Communautés Léger

Gestion de communautés en ligne

Léger DGTL

Stratégie digitale et expérience utilisateur

Recherche internationale

Worldwide Independent Network (WIN)

600

Employé(e)s

185

Consultant(e)s

8

Bureaux

MONTRÉAL | QUÉBEC |
TORONTO | WINNIPEG
EDMONTON | CALGARY |
VANCOUVER | NEW YORK

Le^{ger}er

L'intelligence des données

leger360.com