

OFFRE D'EMPLOI



POSTE

Stagiaire en communication et réseaux sociaux

QUI NOUS SOMMES

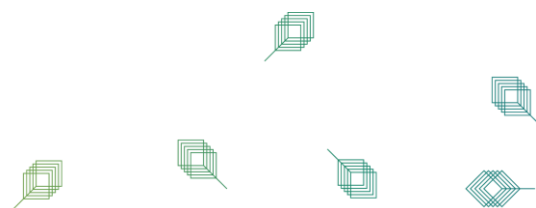
Alors que les changements climatiques deviennent le principal enjeu de l'humanité, et que 75 % des humains vivent en zones urbaines, le GRAME est convaincu qu'il est possible de bâtir des collectivités résilientes qui vivent dans des environnements sains et durables. C'est sa raison d'être, qu'elle porte avec un optimisme assumé.

Le GRAME - Groupe de recommandations et d'actions pour un meilleur environnement - agit en collaboration avec les citoyens, les communautés et organisations de même qu'avec les gouvernements, en intervenant sur le terrain, en déployant des programmes d'éducation et de sensibilisation et en émettant des recommandations ancrées dans la rigueur scientifique qui la caractérise depuis sa création.

QUI TU ES

Tu es une personne engagée, organisée, créative et passionnée par l'environnement et les communications? On veut te rencontrer! Notre candidat.e idéal.e est allumé.e par les réseaux sociaux et la création de contenu, carbure à la créativité et est capable de penser en dehors de la proverbiale boîte.

Si tu veux avoir un impact tangible sur l'engagement environnemental, développer et entretenir des liens avec un fort réseau écologiste et promouvoir des projets ayant des retombées environnementales concrètes, tu es sûrement la perle que nous cherchons!



OFFRE D'EMPLOI

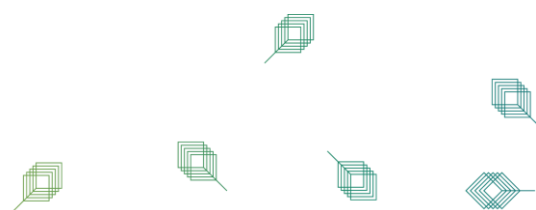


CE POURQUOI NOUS VOULONS T'EMBAUCHER

- Participer à la recherche et à la création de contenus pour les réseaux sociaux (Facebook, Instagram, LinkedIn);
- Appuyer l'agente aux communications dans l'élaboration du calendrier éditorial mensuel;
- Participer à la mise en œuvre de plans de communications de divers projets, comme Allô Ruisseaux et Sous les pavés;
- Prendre part à l'élaboration et la mise en œuvre de notre campagne de sensibilisation annuelle, *Challenge tes vidanges!*;
- Rédiger des articles de blogue et autres contenus éducatifs sur divers sujets touchant l'environnement;
- Participer à la production de contenus multimédias (vidéos, infographies);
- Assister aux diverses activités du GRAME et de l'Éco-quartier afin d'animer les comptes sociaux (Opération de nettoyage, activités de verdissement, activités de l'Éco-quartier);
- Élaborer et mettre en forme l'infolettre du GRAME et le calendrier d'activités de l'Éco-quartier Lachine;
- Effectuer une veille médiatique des enjeux défendus par le GRAME.

TU POSSÈDES CES CONNAISSANCES ET EXPÉRIENCES

- Études en communication ou tout autre domaine connexe, en cours ou obtenues;
- Très bonne connaissance des réseaux sociaux (Facebook, LinkedIn, Instagram);
- Français écrit impeccable;
- Grandes habiletés en graphisme, en montage vidéo et en rédaction;
- Capacité à travailler de manière autonome et proactive;
- Connaissances informatiques : Suite Google, Canva, MailChimp, Wordpress, Suite Adobe.



OFFRE D'EMPLOI



DES POINTS BONIS POUR TOI, SI TU AS

- Des expériences de stage ou de l'implication dans divers projets universitaires;
- Tu es capable de concevoir des pages web simples;
- Tu as un bon niveau d'anglais écrit;
- Tu peux te déplacer facilement à Lachine et dans l'Ouest-de-l'Île.

EXIGENCES PARTICULIÈRES

- Le candidat ou la candidate doit être citoyen.ne canadien.ne ou résident.e permanent.e et être âgé.e de 30 ans ou moins au début du stage.

AU GRAME, ON VEUT QUE TU SOIS BIEN

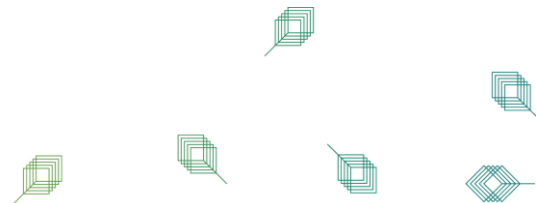
- Un horaire hyper flexible, dont la possibilité de travailler 4 jours par semaine, car on sait que tu as une vie en dehors du GRAME;
- Du télétravail bien dosé (tout dépendant de la situation sanitaire, évidemment!);
- Un bel environnement de travail à deux pas des berges du canal Lachine;
- Un accès au toit vert pour relaxer pendant la saison estivale;
- Des activités sociales qui ponctuent l'année mises en place par notre Comité plaisir;
- Un management collaboratif reposant sur la confiance et le codéveloppement;
- Une équipe dynamique, engagée et qui a vraiment du fun.

Lieu de travail : 735, rue Notre-Dame, Lachine H8S 2B5 et télétravail

Salaire : Entre 15,40\$ et 18\$ l'heure, selon l'expérience

Date d'entrée en poste : Début septembre 2022

Fais parvenir au plus tard le 29 juillet ton curriculum vitae accompagné d'une lettre de motivation, en format PDF, à l'adresse recrutement@grame.org en identifiant l'objet « Stagiaire en communication ». Les candidatures seront analysées sur



OFFRE D'EMPLOI



réception. Nous remercions tous les candidat(e)s de leur intérêt, mais seules les personnes convoquées en entrevue seront contactées. Les entrevues auront lieu dans la semaine du 8 août 2022.

