

# FORFAITS DE COMMANDITES

## LES VISITES DU TOIT VERT

Quatre fois par année des visites guidées gratuites du toit vert sont organisées. En 2013, plus de 800 personnes sont venues visiter le toit vert. Le nom et logo du commanditaire apparaîtront dans les outils de communication suivants :

	Affiches dans le quartier	Site internet	Publications sur facebook	Journal local	Infolettre du GRAME	Autre
<b>1 000 \$</b>	<b>15</b>	<b>Pendant 3 mois</b>	<b>2 fois</b>	<b>1 communiqué transmis par année</b>	<b>1 fois</b>	<b>- Affiche sur le toit lors des visites - Logo sur le panneau d'affichage semi-permanent sur rue</b>

## CAMPS ZÉRO DÉCHET

Activités encourageant le recyclage et le compostage et visant les enfants qui fréquentent les camps de jour ainsi que leurs parents. Par la boîte à lunch zéro déchet, les enfants apprennent à constituer une boîte à lunch la plus écologique possible! Offert au plus grand camp de jour de Lachine, cette commandite permet d'aller sensibiliser un grand bassin de population par les dépliants expliquant le concept et les trucs du « lunch zéro déchet » qui seront insérés dans les boîtes à lunch une fois dans l'été.

	Affiches dans le quartier	Site internet	Publications sur facebook	Journal local	Infolettre du GRAME	Autre
<b>500 \$</b>	<b>N/A</b>	<b>3 mois</b>	<b>N/A</b>	<b>N/A</b>	<b>N/A</b>	<b>Minimum 200 dépliants</b>

## LA JOURNÉE « EN VILLE SANS MA VOITURE »

Campagne largement publicisée, cette journée montréalaise est menée de front par l'équipe du GRAME pour tout le secteur de Lachine. Le logo du commanditaire apparaîtra sur:

	Affiches dans le quartier	Site internet	Publications sur facebook	Journal local	Infolettre du GRAME	Autre
<b>500 \$</b>	<b>15</b>	<b>1 mois</b>	<b>2 fois + album de photo</b>	<b>N/A</b>	<b>1 fois</b>	<b>Affiche durant l'activité</b>

## LA CORVÉE DE NETTOYAGE DES BERGES

Une activité de nettoyage proposée à toute la population Lachinoise et qui rassemble environ 150 bénévoles aux abords des berges du canal Lachine. Vous voulez participer à ce nettoyage? Faites-le à votre façon en nous aidant à conserver cette activité!

	Affiches dans le quartier	Site internet	Publications sur facebook	Journal local	Infolettre du GRAME	Autre
<b>250 \$</b>	N/A	<b>2 mois</b>	<b>2 fois</b>	N/A	N/A	<b>Courriel aux bénévoles Affiche lors de l'activité</b>

## LE TÉLÉGRAMME

Article de fonds sur un sujet du développement durable, le TéléGRAMME prendra place dans le journal le Messenger (Lachine & Dorval) à toutes les deux semaines. La présentation de cet article est à commanditer! Vous aurez la chance d'encourager la sensibilisation environnementale aux Lachinois en plus de vous associer directement à un organisme environnemental et à du contenu crédible dans un journal tiré à quelque 25 000 exemplaires.

	Affiches dans le quartier	Site internet	Publications sur facebook	Journal local	Infolettre du GRAME	Autre
<b>5 000 \$</b>	N/A	N/A	N/A	<b>2 fois par mois pour 1 ans</b>	N/A	N/A

## LES INFOLETTRES

Quatre infolettres sont publiées à tous les ans : mars, juin, septembre et décembre. À noter que les infolettres sont envoyées à tout notre réseau (plus de 200 destinataires) et qu'elles se retrouvent sur notre site internet en permanence suite à leur publication. Chacune d'entre-elles pourra être présentée par un commanditaire potentiel selon les possibilités suivantes :

<b>900 \$</b>	<b>475 \$</b>	<b>250 \$</b>	Mars
		<b>250 \$</b>	Juin
	<b>475 \$</b>	<b>250 \$</b>	Septembre
		<b>250 \$</b>	Décembre

## PARTENAIRE FINANCIER ANNUEL

Le Partenaire financier annuel du GRAME verra son logo affiché largement tout au long d'une année dans tous les médias du GRAME.

	Affiches dans le quartier	Site internet	Publications sur facebook	Journal local	Infolettre du GRAME	Autre
<b>2 500 \$</b>	N/A	<b>Bannière annuelle</b>	<b>3 messages spéciaux par année</b>	<b>1 publicité placée 1/4 page</b>	<b>Bannière dans chaque parution</b>	N/A



Groupe de recherche appliquée en macroécologie

735, RUE NOTRE-DAME, LACHINE

514 634-7205

ADMIN@GRAME.ORG